



**19 ■ Samo od sebe? ■** Kaj vse mora storiti vinar za dobro prodajo vina, se verjetno marsikdo sprašuje. Prvi pogoj je seveda dobro vino, ki pa se ne prodaja samo od sebe, zato je nujna primerna promocija. Poglejmo na primer v dvomesečni potovalni dnevnik enega od naših vinarjev, **Marjana Simčiča iz Brd.** Maja najprej predstavitev v mestu Sacile, o čemer pišemo posebej, konec maja in v začetku junija Vinoforum, eminenten vinski festival v starem delu Rima, ki ne ponuja samo enogastronomskih užitkov, ampak dokazuje, da je vino bilo in je tesno povezano s kulturo, poezijo, zgodovino. Več kot 170 najboljših italijanskih in tujih vinarjev, samo povabljenih, je predstavilo okrog 500 različnih vin, Simčič svoj sauvignon selekcija, 2003, ob degustaciji toskanskih cigar. Mesec dni pozneje blizu Neaplja prireditev Festa a Vico. Priznani italijanski in tuji kuharji mednarodne organizacije Jeunes Restaurateurs d'Europe pripravljajo pred povabljenimi najzanimivejše jedi, razkrivajo recepte in predstavljajo najnovejše tehnike. Sodelovale so najboljše italijanske kleti, kot so Tenuta dell'Ornellaia, Sassicaia, Tarlant, Fattoria la Massa, Balla Vista, Luce in druge, med redkimi tujimi vinarji (omenimo še slovito šampanjsko hišo Ruinart) tudi Marjan Simčič. In naprej: v začetku junija v ljubljanskem Maximu na večerji s Stevenom Spurrierjem Teodor rdeče 2000, nato predstavitev v Cantena clubu v Sestjanu, sredi junija v hotelu Domino v Ljubljani, nato v Rovinju, potem v Desenzano del Garda, pa v vinoteki Zigante v Grožnjanu, kjer so bili tudi hrvaški in italijanski vinogradniki. Potem pridejo naslednji meseci ... /A. Č. N./

Zoran Ru  
najzvest  
član ljublj  
vinskega omi  
o senzibilnosti  
ne dotakne pr  
ukvarjaj s pivo  
če pa se te do  
vznemirliji  
nikoli