

Z nalepko nad točaj

Primorski pridelovalci točaja morajo do konca leta s prodajnih polic umakniti vino s istoimensko blagovno znamko in ga preimenovali v novo - botanično - ime sauvignonasse. Sedanje etikete s spornim točajem na steklenici bodo v prihodnjih dneh prelepili z bolj vpadljivimi z napisom sauvignonasse.

tojne vladne službe oziroma kmetijsko ministrstvo naj bi za promocijo v treh letih prispevali 500.000 evrov na leto. Toda ta vsota po opozorilih vinarjev ni

Nalepke bodo le deloma zmanjšale stroške vinarjev, saj steklenic ne bo treba takoj umikati s polic v trgovinah. Vinar **Bogdan Makovec** iz Brij na Vipavskem je opozoril, da so po junijski odločbi kmetijskega ministrstva točaj že morali umakniti s polic, čeprav je bil nekoliko kasneje ta ukrep preklican. "Trgovci pa kljub preklicu točaja niso več sprejemali in vino je ostajalo na zalogi. Doslej me je ta ukrep stal že deset milijonov tolarjev," je pojasnil Makovec.

Vino ni strupeno

Briški vinar **Stojan Ščurek** upa, da bodo inšpekcijske službe tokrat razumevajoče. "Če po 1. januarju 2007 še kje ostane kakšna steklenica z napisom točaj, naj inšpektorji ne ukrepajo. To vino ni strupeno," svetuje. Inšpekcija naj ne bi ukrepala tudi pri preverjanju spremembe imena na prospektih in predstavitvah vinogradniških hiš. To bi namreč vinarje, društva in občine veliko stalo.

"Umik tokaja nam je bil usiljen in se je izkazal kot ena izmed večjih negativnih posledic vstopa Slovenije v EU. Tudi uporaba imena točaj je na predlog Madžarov prepovedana, zato od ministrstva za kmetijstvo pričakujemo večjo podporo pri promociji novega imena," je poudaril **Aleš Kristančič**, predsednik Konzorcija Brda. Briški in vipavski vinarji, ki pridelujejo



Foto: Bogdan Božič

Bodo primorski vinarji zmogli preimenovanje točaja?

to - za rebulo drugo najbolj razširjeno sorto vina -, natančne škode zaradi preimenovanja ne morejo še oceniti, bo pa zagotovo znašala skupno najmanj deset milijonov evrov.

Promocija sauvignonassa

Vinarji bodo sicer za prepoznavnost sorte začeli z obsežno, triletno promocijsko akcijo, s katero nameravajo ljudem približati sauvignonasse. Pris-

nadomestilo za nastalo škodo, denar bi namenili le za promocijo novega imena.

Naši vinarji so pri reševanju težav v stiku s kolegi iz Furlanije, ki morajo svoj furlanski tokaj preimenovali do 1. aprila 2007. A pri sosedih so razmere bistveno drugačne, dežela in država sta za promocijo novega imena - verjetno friulano - prispevali skupaj 15 milijonov evrov v treh letih.

BOGDAN BOŽIČ